

# ED 經濟一週

Economic Digest

## 避過墮崖 賺錢之王 6大爆升預言

贈

年賺

42%

基金經理

何偉立

步出週期低谷  
鞍鋼醞釀轉角升浪股價破頂整固  
人保反撲目標4.5元創新業務潛力巨大  
中資券商股「升」途無限四縱四橫成形  
沿高鐵線掃潛力股弱板強股  
合生元升勢未盡

今期一書三冊



天駿何偉立在2012年兩度命中年內低位撈貨，預期2013年最佳入市位將會在農曆新年後出現。（彭大偉攝）

封面故事

# 避過墮崖賺錢之王 6大爆升預言

美國總統奧巴馬和國會領袖在「墮崖」前關鍵一刻達成妥協，最終向富人加稅，並押後執行自動削赤機制兩個月，刺激全球股市爆升，帶挈恒生指數報2013年紅盤高開655點，衝破23,000點關口，再創19個月新高。惟自動削赤機制仍然未解決，計時炸彈在兩個月後終須引爆，股民胡亂高追隨時「重傷」。

2012年曾兩度撈中低位的「賺錢之王」何偉立，任職天駿資產管理投資總監，其主理的基金2012年勁賺四成，技壓群雄。他分析，港股至今已連升四個多月，相信升浪將「回一回」，甚至跌穿恒指去年收市價(22,656點)，投資者不妨忍手。4日)收市價差距約600點)，投資者不妨忍手。

一年伊始，何偉立作出六大爆升預言，若要執平貨，農曆新年後才是全年最佳入市位，掃貨對象主攻內地消費股，取其市盈率低殘，「由廿幾倍跌至幾倍」，股價大落後，倘若轉勢隨時逾倍而升。

## 何偉立簡歷

職位：天駿資產管理投資總監

戰績：2012年8月曾介紹溢美動力(02338)報、東方電機(01072)報等股票，截至2012年底，分別錄得51.5%及17%升幅。其主理的「天駿中國基金」截至年底錄得逾42%升幅，傲視同儕。





封面故事

# 2013年節奏： 先升後回再升浪



天駿資產管理投資總監何偉立2012年戰績彪炳，兩度撈中年內低位入市，其「打盤」的基金回報高達42%，不但跑贏恒指，更可能是表現最佳的中國股票基金。

炒股要趁勢，賺錢靠摸底。何偉立有往績支持，2012年先後睇中兩個低位入市，而首個低位則在2012年初出現。

「基金在2012年1月低位買入中國海外(00688)報，一直持有至年底，累升80%。」

第二個最佳入市位則在5月底、6月初，因為當時內地經濟增長放緩，令恒指差不多打回原形，返回2012年起點18,000點水平。

大市經歷同年6月、7月及8月的調整，個別股份「摸緊底」，提供另一個買入機會。

「當時我們買入了一批像濰柴動力(02338)報及東方電機(01072)報等的設備股，前者急升近倍。」兩度成功摸底，令2012年旗下管理的基金投資回報高達42%，何偉立說：「算是不錯！」

港股受第三輪量化寬鬆政策(QE3)刺激，熱錢流入推高大市，至今已連升多月，但何偉立對大市

升浪表示審慎。

預言一

農曆年後有平貨執

因為何偉立手中的「水晶球」顯示，恒指再升個多月後將會稍作調整，相信在農曆新年後，或首季尾、次季初出現，甚至會跌穿2012年底收市價(22,656點)。惟他強調：「整體而言，我們是看好(全年)的！」

值得一提的是，訪問何偉立時，美國仍未公布財政懸崖的結果，惟他已深信港股升勢未止，但「理論上只可以再升個多月。」

直至近日財政懸崖危機暫緩，果然全球股市急升，帶挈港股衝破23,000點關口。

但兩個月後，自動削赤機制的「計時炸彈」仍具威嚇力，這與何偉立估計的恒指全年最佳入市位不謀而合。



## 賺錢之最：最勁升三倍

何偉立管理的「天駿中國基金」在2012年回報達42%，並創出兩個賺錢之最。

賺得最多

何偉立於2012年，先後揀中興業太陽能(00750)報、巨騰國際(03336)報及創科實業(00669)報等核心持股，最高者升幅達三倍；最差亦升逾倍。

「基金2010年起一直持有興業，還一直加注，興業亦由2011年底接近2.5元水平，升至2012年的6.6元以上，累升逾1.6倍。」

何偉立補充：「巨騰亦由2011年底的0.89元，升至2012年底約3.66元。」巨騰股價累升逾三倍。該基金亦在2012年低位開始增持創科，股價亦錄得以倍計升幅。

賺得最快

何偉立炒股出名「快狠準」。「基金在濰柴動力2012年接近最低位買入股份，當時入市價應該是18元。」何偉立在2012年7月掃入濰柴，用約五個月時間賺取接近一倍升幅，快如閃電。

iPad版報可按鍵在線連接報價頁面，  
請即登陸Apple App Store，免費下載試閱版。



天駿何偉立成功「摸底」；加上長短倉策略背後發功，再配合人民銀行放水政策不變，相信2013年港股繼續水漲船高，該基金表現亦可更上層樓。

### 預言二

#### 內地繼續放水

「內地從2012年5月開始放水。一般而言，信貸增長及貨幣供應增長不會僅升數月再掉頭回落。理論上，內地一開水喉至少為期年半至兩年半。」從市場流動性出發，何偉立推測2013年股市仍然相對安全。

何偉立堅信，現時股市估值太低，所以股票下跌風險相對有限，同時貨幣供應增長率見底回升（見右圖），股市上升週期可以延續。

即使期間可能有種種外圍因素導致股市調整，

02-01-2013 (16:01)  
4674.02  
▲ 142.90

神州50指數  
China 50 Index

02-01-2013 (16:01)

反而可提供全年最佳入市時機。

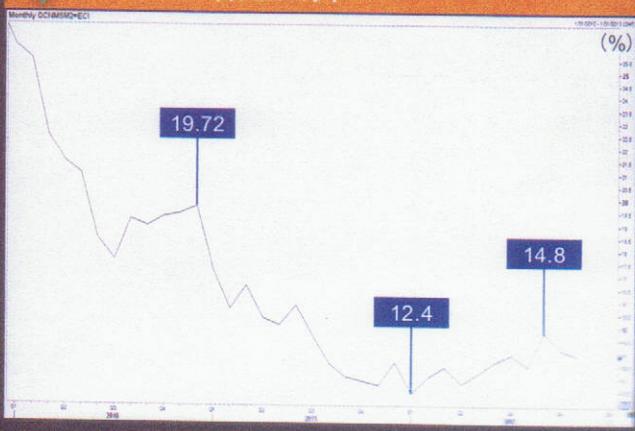
### 預言三

#### 今年波幅收窄

隨著外圍風險陸續解除，何偉立估計2013年港股波幅較2012年收窄。

「美國經濟走穩，整個國家已經大幅減債，美國樓市亦趨於平穩。歐債暫時頂住爆破風險；內地經濟增長或在2012年初步見底，希望2013年投資環境較2012年容易。」

#### 內地M2增速回升



#### 長短倉策略

溫故知新

長短倉策略是對沖基金的交易方法。基金經理在同一行業中拋空估值偏高股票，並買入估值偏低股票，是為長短倉策略。

長短倉策略最初是由前《財富》雜誌記者 Alfred Jones 在上世紀40年代領悟出來的，後來他「棄筆執鎗」，將長短倉策略發揚光大，其管理的對沖基金在34年歷史中，僅得三年錄得虧損，可見長短倉策略的威力。

惟長短倉策略極考基金經理眼光，看好看淡均可以同時賺錢。但看錯市的話，隨時蒙受雙重損失。



## (封面故事)



內地經濟重拾動力，加速A股見底。(PHOTOS.COM圖片)

內地繼續放水，勢必帶動2013年港股水漲船高。向來跑贏恒指的國企指數，在2012年跑輸恒指。2012年恒指漲22.9%，跑贏同年僅升15.1%的國指(見右下表)。天駿何偉立堅信，2013年將會回復常態。

換言之，追蹤國指的ETF(交易所買賣基金)，以及個別國企股可以看高一線。

何偉立認為，國指跑贏恒指並不正常。「因為恒指多重磅股，像滙豐控股(00005)報、中國移動(00941)報及友邦保險(01299)報等股票升得慢。只可惜國指之前輸太多，即使發力狂奔亦不能在2012年追回落後。」

## 預言四

## 國指再度跑贏恒指

「正常市況下，國指是跑贏恒指，恒指升，國指升得更多。」何偉立預測：「2013年國指可以再度跑贏恒指，並追回國指在2012年落後恒指的幅度。」

換言之，國指可以在年內追回7.8個百分點的升幅，而指數起碼要升上12,000點，本週逼近此水平。惟何偉立強調，12,000點並非目標價。

即使個別H股從低位反彈50%、80%，但從圖表觀察所知，是次反彈僅相當於整個跌浪的三分之一或一半而已。所以，何偉立深信2012年國指上升僅屬反彈，真正升浪未到。

## 預言五

## B轉H有得炒

至於近日亦有傳聞指內地房產龍頭萬科企業部署把已發行的B股轉成H股，若然成事，可以進一

步壯大國指規模。何偉立預言這個主題有炒作價值。

「因為我相信A股見底。本人使用的交易系統過去兩年從無發出買入A股訊號，但該系統在三週前卻首次發出買入訊號。」

「既然A股發出見底訊號，市場亦要尋找藉口炒作，相信B轉H可以成為助燃劑。」

## 預言六

## 恒指PE重返15倍

雖然國指將很大機會於2013年內跑贏恒指，但恒指始終最受注目。

現時恒指市盈率僅為12倍水平，2013年恒指有重新向上估值(re-rating)的空間嗎？

「恒指市盈率在2013年重返13至15倍這個合理水平也不出奇。因為內地經濟在貨幣供應上升下重拾動力。」

何偉立剖析2013年港股的最佳入市位、資金流向及大市預測後，最重要輪到揀選賺錢板塊及心水股。

以下本刊根據何偉立對各大板塊的分析，在六個板塊精選六隻股份。



## 升市年份國指普遍跑贏恒指

年份	恒指變幅 (%)	國指變幅 (%)	
2003	34.9	152.2	跑贏
2005	4.5	12.4	跑贏
2006	34.2	94.0	跑贏
2007	39.3	55.9	跑贏
2009	52.0	62.0	跑贏
2012	22.9	15.1	跑輸

資料來源：本刊資料室



封面故事

# 吼位入爆升股迎火紅年代

何偉立旗下基金於2012年錄得理想回報，並看好2013年股市表現。投資者當然希望在2013年像他一樣大幅跑贏大市。下文將根據其思路，嚴選出六隻爆升股，作為2013年港股進入火紅年代入市之選。

看好股份

## 「盈警」後不跌反升 低吸李寧博賺30%

何偉立人棄我取，買興業太陽能(00750)報勁賺逾倍，於2013年他同樣鍾情目前非市場熱點的內需股，並相信體育用品股已經見底。

「該板塊於2010年初開始被市場降低評級，估值愈降愈低，甚至連整個批發銷售模式亦被否定。」

### 去庫存週期將逆轉

「過多年，內需股的估值是20倍市盈率以上，目前跌回8至10倍，市場反而不敢買。」

「但我覺得該板塊將再次成為市場焦點，我自己便一直在增持。」

本刊在1613期(2012年9月29日出版)的「封面故事」亦曾推介李寧(02331)報，當時目標價4.3元已到價。

李寧於2012年12月17日發「盈警」，料2012年

業績將轉盈為虧。

此前李寧股價收報4.89元，「盈警」後曾短暫受壓，惟本週五收報5.83元，已掉頭回升，收復失地。

何偉立相信，李寧股價於「盈警」後不跌反升，反映業務最壞時間已經過去，有醒目錢趁低吸納。



### 經一策略

5.5元吸納，上望目標價7.15元，潛在升幅30%；跌穿5元止蝕。



週三收市後更新入市策略，請按

## 盈利逆市增長 利邦上望6.2元

何偉立看好內需股，細分板塊中，除體育用品股外，亦看好擁有高檔品牌的男裝股。

選股策略方面，何偉立指出，內地零售總值增長於2011年開始放緩，延伸至2012年上半年，歷時一年半。此前，內需股未曾經歷過如此漫長的調整期，若期內個別股份仍保持盈利增長，可看高一線。

### 王子大婚穿旗下禮服

擁有Kent & Curwen、Gieves and Hawkes及Cerruti等著名男裝品牌於大中華地區經銷權的利邦(00891)報，於2012年5月收購Gieves and Hawkes品牌，將其業務由內地拓展至全球。

Gieves and Hawkes是擁有的240年歷史及三枚享有崇高地位的皇室授權徽章的公司，2011年英

國威廉王子大婚，亦身穿該品牌禮服出席晚宴。

利邦業績表現亦對辦，2011年盈利勁升50%至5.13億元後，即使在經營環境具挑戰性的2012年上半年，盈利亦增長11%至2.65億元。



### 經一策略

5.2元吸納，上望目標價6.2元；跌穿52週低位4.76元止蝕。



週三收市後更新入市策略，請按



隨著內地汽車市場於2013年銷售回升，大昌行新車銷售額強勁增長可期。(圖片由大昌行提供)

## 大昌行踩油再上 挑戰歷史高位

何偉立指出，美國汽車代理企業的盈利來源，主要來自維修等售後服務，但由於競爭激烈，新車銷售業務往往無利可圖。

惟由於內地對進口汽車需求殷切、供不應求，故當地汽車代理企業往往可以新車銷售及售後服務「兩頭賺」，是長期值得關注的板塊。

### 市佔率上升

雖然大昌行集團(01828)報旗下有多項業務，但由於汽車及相關業務於2012年上半年佔整體盈利84%，亦可視為汽車代理股，本刊相信此股符合何偉立的選股要求。

2012年上半年內地汽車銷情失色，汽車代理股業績受壓，大昌行也不例外；受累於新車銷售毛利

率下跌，其內地汽車業務期內盈利下跌26.1%。

惟期內營業額增長25%至162億元，原因是售出新車數量增長13.9%至41,155輛，較內地汽車市場整體增速2.9%理想，反映市場佔有率上升，盈利受壓主要是行業不景氣所致。

中銀國際預期，大昌行2012年下半年毛利率有望企穩，盈利同比降幅有望收窄。

近月內地汽車銷售回暖，相信大昌行2013年盈利可回復增長，估值提升在望。

### 經一策略

汽車板塊2013年上半年料仍當炒，建議於8.2元吸納，上望歷史高位11.42元；跌穿7.5元止蝕。



週三收市後更新入市策略，請按

## 鳳凰衛視 睇3元無難度

何偉立指出，由於傳媒股主要收入來源是廣告費，與內地消費品行銷息息相關，也算是內需股之一。

內地以至環球互聯網廣告市場增長迅速，部分分析員認為，互聯網將會取代電視，成為分額最大的廣告市場，故互聯網股是傳媒股的首選。但何偉立認為，傳統傳媒才是穩中求勝之選。

「互聯網廣告市場基數較低，又是新興行業，增長率一定較快。但即使全球廣告最成熟的市場—美國，其電視廣告市場近年仍然增長，故我相信內地電視廣告市場仍有很大增長空間。」

本刊相信，電視廣播業務覆蓋內地主要城市的



鳳凰衛視主席及行政總裁劉長樂領事有方，帶領集團成為兩岸三地最有影響力的媒體之一。(資料圖片)

鳳凰衛視(02008)報，符合何偉立的選股要求。

### 廣告市場今年回暖

鳳凰衛視於2012年上半年營業額增長29%；經營利潤率同比由18.4%增至23.6%，業績轉虧為盈至賺3.5億元。

雖然內地廣告市場於2012年下半年增長放緩，鳳凰衛視期內業績料受壓，但隨著內地經濟增長回升，廣告市場可望於2013年回暖。集團業務遍及電視廣播、新媒體和戶外媒體，亦會直接受惠。

### 經一策略

候低於2.5元買入，上望目標價3元；跌穿2.2元止蝕。



週三收市後更新入市策略，請按



隨著內地基建加碼上馬，重型卡車銷量料復甦，滬柴亦直接受惠。(PHOTOS.COM圖片)

## 重型卡車業見底 滬柴勢破50元大關

何偉立旗下基金於2012年7月底，以每股18元增持滬柴動力，此後滬柴股價勁升近倍，他亦把是次「撈底」的心得娓娓道來。

### 營業額跌勢放緩

「當時是希望買一些與內地固定資產投資相關股份，而滬柴主要業務是產銷重型卡車的發動機。」

「低位入市是講膽識多於基本因素，因為股價通常跑先基本因素，而當時基本因素仍然負面。」

滬柴營業額於2012年第二季同比大跌26%，與第一季跌幅相若，惟第三季同比跌幅已收窄至

13%，顯示業務正在改善。

中央料將於2013年7月1日宣布實施更環保的排放標準，亦可望拉動重型卡車的消費。

何偉立透露，他目前仍在增持與內地固定資產投資相關的股份：「這個板塊目前相對仍在低位，可以繼續尋寶。雖然其股價從低位反彈幅度強勁，但若以過去三年計，其股價還是在偏低水平。」

### 經一策略

候低於35元吸納，以接近歷史高位

50元為目標價；跌穿30元止蝕。

週三收市後更新入市策略，請按



## 中海外銷售目標增兩成 股價睇29.4元

內房股是2012年的明星板塊，龍頭股中國海外(00688)報期內股價上升87%，是表現次佳的藍籌。何偉立目前仍看好該股。

「在2010年中開始，內地多個城市實行『限購令』，至今樓價基本穩定、大致橫行；但期間內地居民工資每年升15%，累計收入升幅達四至五成。」

### 內地供樓負擔比率改善

「你可以想想，兩、三年來樓價變幅不大，但工資卻上升近五成，買樓由負擔不起變成負擔得起。中央出招壓住樓價，給時間令工資慢慢追上，令負擔比率改善，政策已經奏效。」

「內房股近月銷售成績理想，不少存貨已經消化。隨著現金回籠速度加快，內房股有足夠資金增

持地皮，之後再加快售樓速度，行業已經進入良性循環，所以內房股股價可以再升。」

何偉立旗下基金早於2012年1月已買入中海外，至今股價勁升逾80%。

基於仍看好內地房產進入良性週期，故何偉立目前繼續持有中海外。事實上，中海外銷售表現理想，於2012年11月賣樓收入已達1,059億元，提早完成2012年目標。

瑞信引述中海外管理層預測，2013年銷售目標較2012年增長20%。

### 經一策略

中海外股價於2010年最高報18.48元，相

等於該年15.8倍市盈率。瑞信預測中海外於2013年每股盈利為1.86元。以上述估值推算，中海外股價可達29.4元。24元買入；跌穿21元止蝕。

週三收市後更新入市策略，請按



# 電視廣播、零售股敬而遠之

本刊根據何偉立的思路，於上文嚴選出六隻在2013年可看高一線的股份。在港股大時代中，除要買中爆升股外，亦要避開前景較差的板塊及股份，才可食正升浪。目前何偉立對本地零售股及電視廣播（00511）**報**前景頗有保留。

看淡  
股份或板塊

## 本地零售股 成本急升蠶食盈利

何偉立對內地消費股鍾愛有嘉，但對本地零售股卻不看好，原因是後者在營業額增長放緩下難以轉嫁成本。

「過去幾年，本地零售股營業額增長強勁，高於租金及人工等開支的升幅，所以淨利潤率不斷擴闊，盈利快速增長。」

「但未來一至兩年，有關行業營業額增長料放緩，甚至可能橫行（零增長）。總之，過去數年增長強勁的趨勢已經扭轉了。」

### 七年盈利升十倍

何偉立以六福集團（00590）**報**為例，呼籲投資者留心營業額增長放緩對盈利帶來的不利影響。

「六福在05/06年度盈利約1億元，而目前年賺十多億元。即是說，短短七年內，盈利上升十倍。」

「盈利不是數字遊戲，經過七年高速增長後，我覺得這盤生意需要整固。我們作為股票投資者，可以等公司完成架構調整後，再買貨也不遲。」

六福股價於2011年8月18日創46.15元新高，現價較該歷史高位下跌近四成，其不利因素已逐步反映。



## 競爭者將進場 電視廣播迎勁敵

相對之下，何偉立目前正減持的電視廣播，其股價於2012年11月5日創新高見60.2元，現價與該歷史高位接近，可見市場仍對其前景感樂觀。

不過，何偉立指出，行業即將出現的新競爭者，對電視廣播業務帶來壓力。

「電視廣播在2011年底已加了一次人工，原因是保留骨幹員工，令集團2012年員工開支增加數千萬元，而近日再加了人工。」

截至2012年6月底，電視廣播共

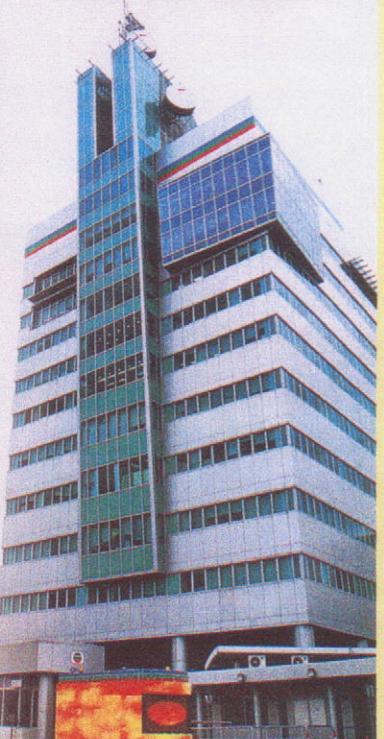
有4,441名僱員，按年增加4%。期內集團總開支則增長8%至14.5億元；營業額增長4%至24.5億元。

### 倘「魔童」獲牌 TVB將受壓

另外，何偉立預測，王維基任主席的城市電訊（01137）**報**一旦獲得本港免費電視牌照，相信「魔童」有能力為市場創造新景象，會對電視廣播帶來壓力。

「電視廣播未來工資升幅會較以往高、廣告費升幅會較以往低，這將會影響盈利增長。」

何偉立預測，電視廣播在本港免費電視市場將面對更激烈的競爭。（資料圖片）





# 對沖基金披露防震倉心法

擅長揀股的何偉立詳細分析2013年值得投資的板塊後，亦不忘告訴普羅投資者如何應付震倉風險。普羅投資者很多時候不堪震倉壓力，原來他作為專業的基金經理，亦逃不過震倉威脅。他要經常反省當初買入股份的理由，以免賤價沽貨。

天駿何偉立指出，當股價打回原形時，須重新思考最初買入理由。(彭大偉攝)



「基金在2010年已經買入興業太陽能，可惜股價在2011年跌至3元以下，遠低於買入價。」

當時民企風暴愈演愈烈；加上興業是當時基金唯一持重倉的細價股，何偉立面對的震倉壓力十分沉重。

「當時唯有反問自己當初買入的原因是否仍然存在。整個太陽能行業環境確實欠佳，但並非興業本身出問題。因為興業處於行業最下游，太陽能原材料價格下跌，理應最受益。」

「我自問對興業相當了解，所以傾向相信香港投資者對公司不了解令其股價下跌。」

「加上當時我計過數，除非公司賬目造假，否則市盈率僅得4、5倍，最低的時候僅得2倍多，我無辦法沽得落手，亦無法向自己交代。」

最後何偉立並無蝕讓，並在2011、2012年先後加注，最終成為2012年重要回報來源。

但何偉立強調，很多時候股價下跌意味企業基本因素轉壞。唯有不斷追縱公司發展，以了解最新情況。

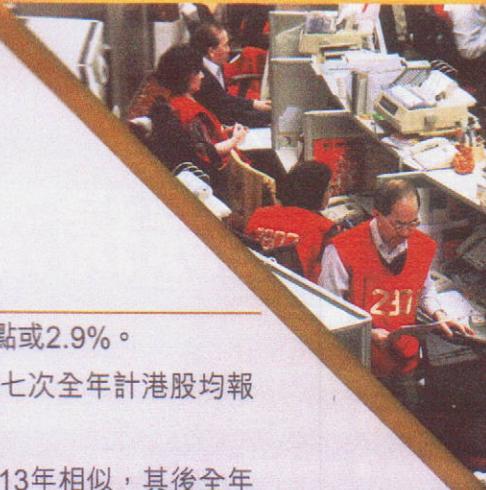
## 持股五隻以上可分散風險

可惜，普羅投資者未必能夠密切監察公司發展。不過，他們仍可透過買入多隻股票，以分散投資風險。

何偉立坦言，即使揀股幾叻都有逆境時候，基金就曾試過連輸兩次。

幸而基金持有大量防守股或與大市週期相關性較低的股份，五大持股佔組合比重亦低於一半。

「無論如何，散戶未必能夠像基金般買入20、30隻股票，但透過買入五至十隻股票，可以達致降低風險作用。」



# 恒指紅盤高收 全年有運行

恒指於本週三（1月2日）即2013年首個交易日紅盤高收，勁升655點或2.9%。

回顧過去十年，恒指有八次紅盤高收，除2011年的一次外，其餘七次全年計港股均報捷，「首日升、全年升」在過去八次有七次應驗。

當中，恒指曾於2009及2012年首個交易日勁升逾2%，情況與2013年相似，其後全年均升逾兩成。因此，恒指在2013年首個交易日先聲奪人後，全年表現亦可看高一線。

恒指於2013年首個交易日紅盤高收，大幅升655點或2.9%，是過去十年第二好表現者，僅次於2009年4.6%的升幅。

過去十年，恒指於首個交易日最佳表現者，是2009年1月2日，恒指於當日與2013年首個交易日同樣勁升655點，收報15,042點；由於基數較低，升幅達4.6%。

## 2009升幅最矚目

當時市場憧憬奧巴馬就任美國總統後，將推出利好經濟政策，造就港股出現1970年以來最佳的開年單日升幅。

富士康國際(02038)報、中信泰富(00267)報及中國鋁業(02600)報三隻2008年表現最差的藍籌，於當日亦展示「殘股大翻身」，分別急升17.9%、21.7%及11.5%。

2009年奧巴馬上任後，如市場預期一樣，推出量化寬鬆政策(QE)，大印銀紙救市，結果在全球資金氾濫下，港股此後大漲小回。

恒指於2009年收報21,872點，全年升幅達52%，是過去十年最佳表現的一年，與首個交易日錄得十年最佳表現的數據一致。

至於過去十年恒指首個交易日另一次升逾2%，在2012年1月3日發生。恒指當日收報18,877點，勁升443點或2.4%。

2012年首個交易日紅盤高收，主要原因是中、

美經濟數據較預期佳；加上國務院總理溫家寶於元旦期間在湖南調研時，指因時勢而進行政策「預調微調」，令市場憧憬中央即將放鬆宏觀調控力度。

2012年全年市況，亦一如首個交易日所預期發展。雖然歐債危機升溫，令恒指於2012年6月4日最低跌至18,056點。

但隨著中央將首要宏觀政策目標由「壓通脹」改為「穩增長」，並於同年6月初及7月初兩次減息，港股由跌轉升。

歐、美央行於2012年9月加入印銀紙行列後，港股升勢逐步加快。

加上12月初內地A股止跌回升，更令恒指在最後一個月再下一城，去年12月31日收報22,656點，全年勁升4,222點或22.9%，與首個交易日的表現一致。

## 過去十年恒指首日及全年表現

年份	首日表現 (%)	全年表現 (%)
2012	▲2.4	▲22.9
2011	▲1.7	▼20.0
2010	▼0.2	▲5.3
2009	▲4.6	▲52.0
2008	▼0.9	▼48.3
2007	▲1.7	▲39.3
2006	▲0.5	▲34.2
2005	▲0.1	▲4.5
2004	▲1.8	▲13.2
2003	▲0.5	▲34.9

資料來源：本刊資料室

iPad版報 可按鍵在線連接報價頁面，請即登陸Apple App Store，免費下載試閱版。